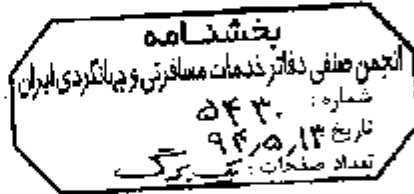




شماره: ۹۴/۵۶
تاریخ: ۹۴/۵/۱۳
پوست:

بنام خدا

خیلی قوری است



مدیران محترم عامل

شرکت ها و دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی

با سلام و احترام:

بر اساس تفاهم با اداره بازرگانی خبرگزاری دانشجویان ایسنا قرار است " کارگاه آموزشی " روابط عمومی تجاری (با تاکید بر ارتباطات دیجیتال) که سعی دارد به دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی کمک نماید که از بستر اینترنت نهایت بهره را برده و با اصول مقدمات روابط عمومی تجاری آشنا شوند در ساعت ۱۴ روز پنجشنبه ۹۴/۵/۲۲ در دفتر انجمن با حضور مدیران محترم عامل دفاتر برگزار نماید . سرفصل های کارگاه فوق الذکر ضمیمه است .
لذا از همکاران گرامی خواهشمند است در صورت علاقه به حضور در این کارگاه مراتب را حداکثر پنج روز پس از تاریخ صدور بخشنامه کتبا^۱ به انجمن اعلام فرمایند .



سرفصل‌های کارگاه روابط عمومی تجاری

- روابط عمومی تجاری چیست و چه کمکی به شرکت‌ها می‌کند؟
- روابط عمومی با تئیهات چه تفاوتی دارد؟
- آشنایی با انواع پیام‌هایی که روابط عمومی تولید می‌کند
- مخاطب «پیام تجاری» کیست؟
- روند تولید «پیام تجاری» چیست؟
- آشنایی با ویژگی‌های یک «پیام تجاری خوب»
- نحوه انتشار «پیام تجاری» چیست؟
- شبکه‌های اجتماعی چه کمکی به شرکت‌ها می‌کنند؟

مدرس: تهران - خیابان آفتاب

مدرس: خازن مسئول خبری خیابان

تهیه رساله نظری باکس ۲۵

تلفن: ۰۰۱۹۲۲۲

شماره: ۰۲۵۰۱۷۲

کدپستی: ۱۳۱۳۳۳۳۳۳۳

پست الکترونیکی: isna@isna.ir

آدرس: تهران - www.isna.ir